

INDICE

<i>Introducción</i>	13
---------------------------	----

CAPITULO I EL LEASING O ARRENDAMIENTO FINANCIERO

1.1. Generalidades	19
1.2. Aparición del <i>leasing</i> financiero.....	22
1.3. Importancia del <i>leasing</i>	24
1.4. Sujetos que participan en el contrato	25
1.5. El <i>leasing</i> para la doctrina	25
1.6. Tipos de <i>leasing</i>	40
1.7. Aspectos legales del <i>leasing</i>	48
1.8. Beneficios del <i>leasing</i> o arrendamiento financiero.....	55
1.9. Marco tributario.....	55
1.10. Medios de control	56
1.11. Decreto Legislativo N° 1177.....	57
1.12. Modelo de <i>leasing</i>	60

CAPITULO II FIDEICOMISO

2.1. Generalidades	77
2.2. Aparición del fideicomiso.....	79
2.3. Sujetos	82

2.4.	Características del Fideicomiso.....	90
2.5.	Circunstancias especiales	96
2.6.	Aspectos legales	99
2.7.	Otros modelos del derecho comparado	101
2.8.	El fideicomiso para la doctrina	102
2.9.	Clases de fideicomiso	103
2.10.	Modelo de contrato	118

CAPITULO III EL FACTORING

3.1.	Antecedentes.....	123
3.2.	Concepto.....	125
3.3.	Naturaleza jurídica.....	129
3.4.	Características.....	134
3.5.	Modalidades del factoring	136
3.6.	Ventajas del factoring	139
3.7.	Factoring en el Perú.....	141
3.8.	Clases del factoring	142
3.9.	Terminación del contrato.....	145
3.10.	Modelo de contrato.....	146

CAPÍTULO IV OUTSOURCING

4.1.	Generalidades.....	153
4.2.	Concepto:.....	155
4.3.	Naturaleza Jurídica.....	159
4.4.	Partes del contrato	160
4.5.	Componentes básicos del contrato	162
4.6.	Características.....	163

4.7.	Evaluación de propuestas contractuales.....	164
4.8.	Ventajas del outsourcing.....	166
4.9.	Desventajas del outsourcing.....	169
4.10.	Localización, medios materiales y recursos humanos.....	170
4.11.	El proceso de outsourcing.....	172
4.12.	Diseño del contrato.....	178
4.13.	Determinación y evaluación de niveles de servicio.....	180
4.14.	Modelo de contrato.....	182

CAPITULO V FRANQUICIA

5.1.	Antecedentes históricos de la franquicia.....	187
5.2.	Generalidades.....	189
5.3.	Conceptos principales del franchising.....	193
5.4.	Elementos esenciales de la franquicia.....	197
5.5.	Clases de franquicia.....	199
5.6.	Transmisión de conocimientos en la franquicia.....	203
5.7.	Características generales de la franquicia.....	205
5.8.	Caracteres jurídicos de la franquicia.....	208
5.9.	Fundamentación jurídica.....	211
5.10.	Criterios en consideración que debemos establecer en el contrato de franquicia.....	215
5.11.	Modelo de contrato.....	218

CAPITULO VI KNOW HOW

6.1.	Generalidades.....	231
6.2.	Definición.....	232
6.3.	Etapas del Know How.....	235
6.4.	Tipos de Know How.....	235

6.5.	Derechos y obligaciones de las partes.....	237
6.6.	Estructura del contrato.....	241
6.7.	Caracteres jurídicos.....	247
6.8.	Protección jurídica del Know How.....	249
6.9.	Diferencias con otras figuras jurídicas.....	256
6.10.	Modelo de contrato.....	258

CAPITULO VII JOINT VENTURE

7.1.	Generalidades.....	265
7.2.	Definición.....	267
7.3.	Características del Joint Venture.....	269
7.4.	Clases de Joint Venture.....	270
7.5.	Caracteres jurídicos.....	272
7.6.	Riesgos del Joint Venture:.....	273
7.7.	Extinción del contrato.....	273
7.8.	Diferencias con otras figuras contractuales.....	274
7.9.	Ventajas y desventajas.....	276
7.10.	Etapas de la ejecución del contrato.....	278
7.11.	Legislación.....	283
7.12.	Modelo de Contrato.....	284

CAPITULO VIII MANAGEMENT

8.1.	Antecedentes.....	291
8.2.	Definición.....	293
8.3.	Caracteres jurídicos del contrato.....	294
8.4.	Clases de Management.....	295
8.5.	Diferencias con otras modalidades contractuales.....	298

8.6.	Contenido del contrato.....	302
8.7.	Caracteres jurídicos.	304
8.8.	Derechos y obligaciones de las partes.	305
8.9.	Fases de la dirección de contratos.	307
8.10.	Modelo de contrato.....	309

**CAPITULO IX
MERCHANDISING**

9.1.	Antecedentes.....	315
9.2.	Definición de Merchandising.....	317
9.3.	Participantes en una relación de Merchandising.	320
9.4.	Tipos de Merchandising.	321
9.5.	Diferencia con otras figuras afines.....	327
9.6.	Principales funciones del merchandising.	329
9.7.	Tipos de Merchandising.	330
9.10.	Modelo de contrato.....	332

**CAPITULO X
RENTING**

10.1.	Definición.	335
10.2.	Clasificación del contrato renting.	337
10.3.	Características.....	338
10.4.	Caracteres jurídicos.	338
10.5.	Objeto del contrato.	340
10.6.	Cláusulas del contrato renting.	342
10.7.	Ventajas y desventajas del renting.....	343
10.8.	Plazo del contrato.	344
10.9.	Extinción del contrato.....	345

10.10. Obligaciones de las partes contratantes.	347
10.11. Modelo de contrato.	349

CAPITULO XI UNDERWRITING

11.1. Antecedentes.	355
11.2. Concepto.	360
11.3. Proceso de underwriting.	362
11.4. Semejanzas y diferencias con otros contratos.	363
11.5. Caracteres Jurídicos.	364
11.6. Sujetos y capacidad.	365
11.7. Objeto de las prestaciones.	367
11.8. Derechos y obligaciones de las partes.	368
11.9. Modalidades del contrato.	370
11.10. Contenido del contrato.	373
11.11. Extinción del contrato.	374
11.12. Modelo de contrato.	375

CAPITULO XII CONTRATO POOL

12.1. Definición.	379
12.2. Tipos de Pool.	380
12.3. Caracteres jurídicos.	386
12.4. Naturaleza jurídica del contrato de pool.	387
12.5. Diferencias entre el contrato de pool y otros contratos.	390
12.6. Finalidad económica del contrato de pool.	391
12.7. Criterio para la celebración del contrato.	392
12.8. Modelo de contrato de Pool Agrario.	395

**CAPITULO XIII
COUNTERTRADE**

13.1. Definición.....	403
13.2. Importancia.....	404
13.3. Modalidades:.....	405
13.4. Funciones económicas.....	412
13.5. Delimitación.....	415
13.6. Diferencias con otras figuras jurídicas.....	417
13.7. Caracteres Jurídicos.....	419
13.8. Causas que posibilitan la existencia del Countertrade.....	420
13.9. Elementos constitutivos del Countertrade.....	420
13.10. Características estructurales del contrato de countertrade.....	422
13.11. Causa y objeto.....	422
13.12. Extinción del contrato.....	423
13.13. Modelo de contrato.....	423
 BIBLIOGRAFIA.....	 425